

Billet d'humeur

Alerte ! les "e - bêtises" ⁽¹⁾ arrivent

L'agitation de l'année 99 dans bon nombre d'entreprises autour de la remise à niveau des systèmes informatiques, souvent à grands coups d'ERP, m'avait déjà mis la puce (sic) à l'oreille.

La lecture du numéro de décembre de *"APICS - the performance advantage"* me confirme le besoin de tirer le signal d'alarme.

Citation (p.4) : "If ERP vendors really want to make revolutionary changes they need **to start with the basics** and challenge the assumptions that have been blindly guiding business organisation for so long".

Il est clair que les vendeurs d'ERP ont parfaitement "marketé" leurs produits qui, tels le veau d'or, ont créé une fascination pour l'outil chez de nombreux responsables. Ce faisant **les fondamentaux** ont été négligés, voire oubliés.

Une bonne partie des entreprises de ma connaissance n'avait même pas digéré le MRP (et je ne parle pas du MRP II) que, déjà, l'ERP leur tombait dessus ! .

Et maintenant on leur promet des jours meilleurs avec le "e - business" et l'Internet !!!

Re-citation (p.4) : "...change is necessary because **ERP**, on a wide scale, **has not delivered the benefits that were intended**.

Right now is a very critical time for ERP vendors because **the lure of the internet** is distracting them from **the fundamental changes** they need to address".

Une forme d'aveu concernant le ratage annoncé de l'implantation des ERP transparaît dans un article (p. 34 de la revue citée plus haut) intitulé **"Catching the ERP second wave"**.

En gros : la première vague (*"ERP Implementation"*) n'ayant pas répondu aux attentes (logiquement, proportionnelles aux coûts engagés), il est nécessaire d'en lancer une deuxième (*"Process Optimisation"*) avec pour objectifs : *"growth, agility, profitability" ! .*

Vous avez dit **"la charrue avant les bœufs" ! ?.**

Jean-Marie BOMY - CFPIM
Stratégie de Production et Maîtrise des Flux
www.club-internet.fr/perso/bomy

(1) l'auteur a pratiqué l'autocensure pour éviter que l'éditeur ne tique sur le terme initialement inscrit à cet endroit